

H4

HI

HATA LETTER

The most important thing I want to do is pass on my thoughts and what I have done.
I want to take on new challenges and make a leap forward in “evolution” . I think so.

vol. 01



HATA LETTER / 発刊元 株式会社 HATA
(大阪本社) 〒547-0024 大阪府大阪市平野区瓜破 4-1-30 / 06-6703-8118
(東京 OFFICE) 〒104-0031 東京都中央区京橋 2-12-9 / 03-3538-8200



公式Instagram

NEW COLLECTION
DIAN & SUORA



01



02



Contents

03	物語は「人」から生まれる
05	New Collection_DIAN
15	New Collection_SUORA
23	New Collection_RAIL
25	グリーンナノについて

物語は「人」から生まれる

私たちが携わることは、人の暮らしのすぐそばで
美しさを応援し、気持ちを豊かにするものでありたい。

使用されるシチュエーションを見据えた機能美。
形状や色彩など視覚的要素だけでなく、
触り心地や開閉音にまでこだわる。

自由な感性と確かな技術で、
魅力的な容器を生み出していく。

これも「手に取ったすべての方に喜んでもらいたい。」
という想いから生まれた、私たちのこだわりです。





DIAN - 100 / 120 / 150

NEW
COLLECTION 01
DIAN

「紳士が愛用するヘアトニック」の世界観を、深いグリーンとブラックで表現。ボトルのエッジによって、男らしい格好良さを引き立てています。

DIAN - 100 / 120 / 150



「大人の上品な世界」を落ち着いた
ピンクとブラックカラーで表現。
ストレートボトルに細いラベルを
合わせることで、スマートなデザ
インに仕上がっています。



DIAN - 100 / 120 / 150

容器全体に特殊な塗装を施すことで目指したのは、ミステリアスな世界観。ダイヤキャップを敢えて控えめにデザインすることで、品格を持たせています。



DIAN - 100 / 120 / 150

手書きロゴの親しみやすさとボトルが持つ洗練さを調和させたデザイン。面一キャップを採用することで、ボトル全体を一体感のある仕上がりになっています。



DIAN - 100 / 120 / 150



優しい雰囲気を感じられるように、
グリーンやアイボリーなどのアースカラーを採用。ボトルのシャープさに合わせてロゴの一部は細くし、全体を「繊細かつ優しい佇まい」にしています。





DIAN - 100 / 120 / 150

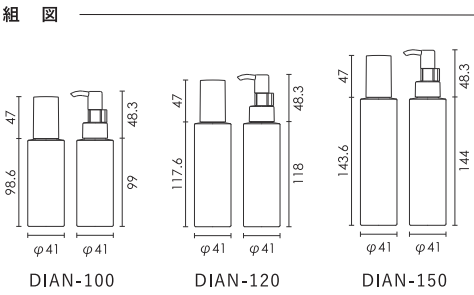
「ドクターズコスメの世界」を蒸着ラベルのデザインで表現。薬効感を出しつつ、全体を柔らかなカラーリングで統一し、肌への優しさも表現しています。



SPEC of DIAN

DIAN (ディアン)

コンセプトは「ミニマル(最小限)」。
時を経ても輝き続ける洗練された形状を目指して生まれたストレートボトルです。
ムダは削ぎ落とし「美しさ」「分かり易さ」「安心感」を大切に残すという考え方。肩と底部は鋭さがあり、空間と一体になる形に仕上げています。



中 栓		
HN005-037 Φ (φ 3.7)	HN005-050 Φ (φ 5.0)	HN005-080 Φ (φ 8.0)
HN009-030 Φ (φ 3.0)	HN009-090 Φ (φ 9.0)	HN010-020 Φ (φ 2.0)

名 称	DIAN-100 DIAN-120 DIAN-150
容 量	100ml 120ml 150ml
材 質	PET
成形法	ダイレクトブロー

NEW
COLLECTION 02
SUORA

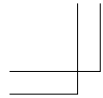
「シンプルで飾らない高級感」を実現するためにキャップにはホットスタンプを採用。ロゴはシンプルに強く、堂々と配置することで、ボトル全体の存在感を強めています。





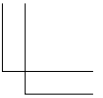
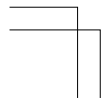
「清潔感と遊び心」を感じさせるボトルデザイン。レイアウトは縦・横を組み合わせることで「遊び心」を。レイルキャップは敢えて半透明にすることで「清潔さ」を出しています。

SUORA - 100 / 120 / 150



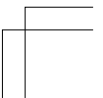
SUORA - 100 / 120 / 150

曲線の形状に淡いカラーを加えることで、より優しい印象にデザイン。SUORA（スオラ）のuを小文字に変え、ロゴに強弱をつけることで、ボトルにチャーム感をプラスしています。



SUORA - 100 / 120 / 150

水しぶきをモチーフにしたブルーの特徴的なグラフィックで「爽やかな世界観」を表現。さらにメジウム印刷を施すことで透明感を高めています。





「水光肌を生み出すスキンケア」をイメージしたボトルデザイン。角度によって変化するオーロララベルを採用し、キャップには光の反射と波打つ水面をホロ箔で表現しています。

SUORA - 100 / 120 / 150

SPEC of SUORA

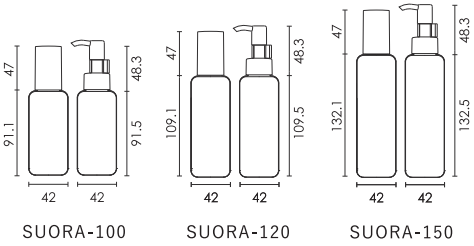


SUORA (スオラ)

コンセプトは「シンプルモダン」。
「こういうのが欲しかった」と思わせる、あるようで無かった形状への挑戦から始まったスクエアボトルです。試行錯誤を繰り返し辿り着いたのは、四隅の曲線と側面の直線が融合する形。神秘的でありながら日常に溶け込む美しさに仕上げています。

名 称	SUORA-100 SUORA-120 SUORA-150		
容 量	100ml	120ml	150ml
材 質	PET		
成形法	ダイレクトブロー		

組 図



中 栓

 HN005-037 Φ (φ 3.7)	 HN005-050 Φ (φ 5.0)	 HN005-080 Φ (φ 8.0)
 HN009-030 Φ (φ 3.0)	 HN009-090 Φ (φ 9.0)	 HN010-020 Φ (φ 2.0)

NEW
COLLECTION 03
RAIL

凛とした美しい直線を追求した
RAIL (レイル) キャップ



RAIL キャップは、時代性を考慮し「背の高さ・直線を感じる形状」をコンセプトに開発。黄金比を軸に、技術と知見を盛り込んだ自信作です。材質は PP。様々な加飾（塗装・蒸着・ホットスタンプ etc）に対応できるので、表現の幅は無限大です。名前の由来は、鉄道線を構成する要素の一つ「軌条（レール）」から。RAIL キャップと DIAN・SUORA などのボトルシリーズを組み合わせ、様々な表現を施すことで、永く果てしなく続いていく製品になって欲しい。そういう願いを込めて名付けました。

detail



美は細部に宿る。外観の輪郭や素材、内側の構造に至るまですべてにこだわり、直感的に美しいと感じるキャップに仕上げています。



凛とした美しい直線を具現化するために、黄金比率（1:1.618）を採用。キャップの勾配を最小限に抑えています。



内パーツは成形パッキンの機能も併せ持つ一体型。気密を保ち、大切な製品を外気から守るよう緻密に設計されています。

あらゆる製品を研究し、開発した
ラッパ中栓・トンガリ中栓



液切れの悪い「中栓」でよくあるのが、液垂れによるボトルの汚れ、ベタつき。とくに液垂れしやすい高粘度のバルクは、衛生面で気を使うシーンが多く見られます。これらの問題を解決すべく開発したのが「ラッパ中栓」です。化粧品の価値は、中身だけじゃない。使いやすさと使った後の清潔さを保つボトルのデザインも重要な要素であると考えています。他にも肌に直接触れるタイプの「トンガリ中栓」もご用意。用途に合わせて選択できます。

detail



ラッパ中栓は内容物に合わせて口径を選択可能。Φ3.0 は化粧水に。Φ9.0 は乳液など粘度が高い内容物に最適です。



吐出口の大きさや角度、ボトルとの組み合わせの方法など、試行錯誤を繰り返し、いちばん最適なものに仕上げています。



「トンガリ中栓」はくびれのある球体に。頭皮などのデリケートな肌への「当たり心地」をとくに追求しています。



HATA Ecology

これからの地球環境のために、
HATAができること。

HATAは、従来の「石油由来原料」だけでなく
カーボンニュートラルとなる「植物由来原料(バイオマスプラスチック)」や
燃焼時のCO₂排出を削減する「グリーンナノ」などの環境負荷を軽減する技術を用いて
環境サステナブル企業を目指します。

SDGsへの貢献

SDGsとは持続可能な開発目標を意味し、誰一人取り残されない
世界の実現のために、2015年に国連によって採択された、
2030年までに達成すべき全世界共通の17の目標です。



Bio-PE / Bio-PET と グリーンナノ は
6項目の要件に該当

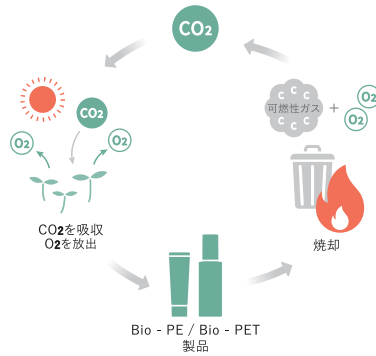


HATAは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。



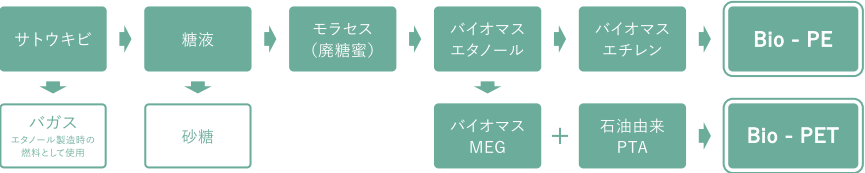
植物資源のカーボンニュートラル

サトウキビやトウモロコシなどの植物由来原料から生成された
樹脂は、植物が成長する過程でCO₂ (温室効果ガス) を吸収して
いる点から理論上、大気中における二酸化炭素の増減に影響を
与えない「カーボンニュートラル」と呼ばれ、環境にやさしい
考え方として近年注目されています。



製造工程 ～ 植物由来(バイオマス) ～

樹脂の基になるバイオマスエタノールは、サトウキビの絞り汁から砂糖を精製し、残ったモラセス(廃糖蜜)を発酵させて
作られたもの。その後、Bio-PE、Bio-PETへと加工されます。



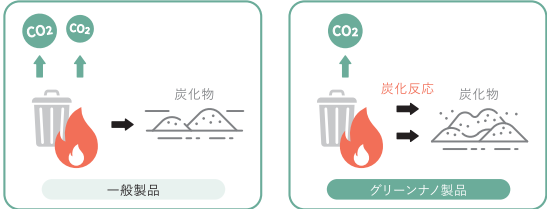
燃やしても、エコなプラスチック

グリーンナノとは、CO₂削減効果のある添加物(炭化促進剤)を
含有した機能性マスターバッチです。従来のプラスチック製品の
性能は、ほぼ維持されリサイクルにも対応可能。焼却時に発生
するCO₂の削減ができ、環境負荷を軽減させる日本発の次世代
エコ技術です。



CO₂削減の原理 ～ 炭化促進剤 ～

炭化促進剤を含んだマスターバッチは、燃焼時に触媒として働き、炭化反応を促進します。結果、炭化物が通常よりも多く生成し、
残渣(灰)に炭素を閉じ込めることで大気中に放出されるCO₂の削減に繋がっています。



適用材質: PET / PP / LDPE / HDPE / ABS / AS / 他